

30 % des surfaces et des agriculteurs en bio d'ici 2025

Mots-clés :

Peur du changement

Convaincre

Argumenter

DESCRIPTIF DES GRANDES LIGNES (actions, différentes étapes, territoire, participants...)

- Impliquer les collectivités dans le déploiement du bio et les accompagner pour :

1/ mettre des produits bio dans les cantines : Accompagner les communes à mettre en place les intermédiaires locaux pour transformer et transporter les produits.

2/ mettre du bio sur les captages d'eau potable pour convaincre les agriculteurs d'aller plus loin

- Convaincre les agriculteurs à passer en bio :

1/ par l'exemple d'autres agriculteurs (visites, démonstrations de la viabilité des modèles agricoles bio)

2/ changement du système de formation dans les écoles (convaincre les chambres d'agriculture)

3/ sa santé à préserver

4/ son image / regard des autres

- Communiquer à grande échelle sur :

a/ les actions et les exemples positifs (communes, agriculteurs...)

b/ les situations anormales (exemple : à Etais la Sauvinière, 3 agriculteurs responsables)

b/ sur la qualité de l'eau des captages (montrer régulièrement les évolutions concrètes)

- Faire visiter les exploitations bio par les classes

POURQUOI CE PROJET VOUS SEMBLE PERTINENT : enjeux, envies, besoins...

- permet de protéger / préserver les sols

- agir pour la santé des populations (eau et alimentation, environnement): consommateurs et agriculteurs

Freins à l'objectif de 30 % surfaces/agriculteurs en bio en 2025 :

- peur de l'image s'ils (les agriculteurs) passent en bio

- ne veulent pas recevoir de conseils des non agriculteurs

- croyance que le seul modèle économique viable est celui de la chimie

Sur votre territoire, existe-t-il des actions proches de celle proposée ?

CAT/ESAT Clamecy (légumerie) + Cuisine Centrale Charny + Cantine de Saints (produits locaux et bio)

QUELLES COMPETENCES POUR CE PROJET ?

Quelles sont les compétences nécessaires ?

- Compétences des agriculteurs bio pour faire visiter leurs exploitations, convaincre les autres

- Temps d'animation : organiser/coordonner des visites / des actions avec les communes et agriculteurs

- information et communication

Sur votre territoire ou pas très loin, connaissez vous des partenaires ayant ces compétences ?

- Biobourgogne - Chambre d'Agriculture - Coopératives bio : COCEBY, 110 Bourgogne

Quelles compétences pourraient manquer à la réalisation du projet ?

Structure d'animation locale avec du temps et des moyens financiers

COMMENT S'ORGANISER :

Prochaine étape : Réunions d'information : les inviter.

+ Visites d'exploitations : « gros » agriculteurs qui viennent de passer en bio (ex : Cintrot à Druyes)

QUI A PARTICIPE A LA REDACTION DE LA FICHE : (noms, prénoms, e-mail, tel...)

Annie LURIER

Jean MASSE

Hugues BARREY

Benjamin GOUDROT

Magali DOIX